



すまいるだより

2023年

4
月号

経営理念

- 1.地域社会の住生活の満足度をより高める。
- 2.資産家の収益の最大化を計り、資産価値をより高める。
- 3.従業員の物心両面の幸せをより高める。

経営方針（中期経営ビジョン）

- 1.顧客に感動を与える、より高付加価値サービスの提供。
- 2.顧客へのさらなる満足の提供の為に、経営者及び従業員一同心を高め常に自らを磨く事に努める。
- 3.常に感謝の気持ちを忘れず利他の心を持ち続け世の為人の為に誠実に王道を貫く。



当社では、新型コロナウイルスやインフルエンザなどの感染症予防および拡散防止のため、従業員のマスク着用、手洗い、うがい、手指消毒、アルコール清掃、店内換気、体調チェックなど、ご利用のお客様、ならびに当社従業員の健康と安全を確保しつつ、可能な限り、安全・安心にお部屋探しの出来るように最善を尽くしてまいります。



アナログレコード人気

こんにちは。売買事業部の佐藤です。

先日こんな特集をTVで見ました。

近頃20代を中心とした若い方達の間で、アナログレコードの人気が再燃しているとのこと。アナログならではの温かみがある音に加えて「SNS映えする」「針を落とすなどの手間があり、簡単じゃないのが逆にいい」という意見です。最近ではアーティストがレコードで新曲を発売したりしているというのも人気の理由のようです。今はスマホがあれば簡単に音楽を楽しめる時代ですが、私も眠っているステレオセットで昔のレコードを聞いてみたいと思いました。



佐藤 亜樹子
売買事業部

今年の色は



柳原 宏美
中央リーディング

こんにちは。中央店の柳原です。

みなさんは今年2023年の色についてご存知でしょうか。

★ビバマゼンタ(Viva Magenta)

少し濃いめの赤に黒が混ざったような色で、堂々とした印象の色です。

PANTONE(色見本の企業)公式では、「私たちの精神に活力を与え、内なる強さを構築する手助けをし、天然染料由来でもっとも強く明るい赤系統」と

表現しています。かなり強い印象の為、アクセントとしてちょっと入れるといいかもしれません。

★ルミナスイエロー(Luminous Yellow)

心がほっと落ち着くような淡い優しさを感じる色合いです。JAFCA(日本流行色協会)公式では「優しく穏やかで希望を感じさせてくれる色、不安で固まった心にも無理なく入っていき、そっと癒し、明るい気持ちにしてくれる」と記されています。

ふんわり優しい色合いですので、ファッション・インテリアに入れて雰囲気明るくしたりするのもいいですね。以上、2023年の色でした。来年もお楽しみに(*^^*)

初めまして！

PM事業部の大原です。

昨年11月に入社してもうすぐ4ヵ月になります。

まだまだ覚える事も多く、先輩や仲間にも助けをもらいながらの毎日ですが、家主様や入居者様に感謝の言葉を頂けると、やりがいを感じて意欲が沸いてきます。1日も早く一人前になって、会社に貢献したいと思います。

趣味は旅行と温泉です。最近行った南会津のホテルでは、料理も美味しく、夜の星空がとても綺麗で、天の川も鮮明に見れて、流れ星も見ることができました。

自然が好きなので心と体をリフレッシュして、仕事に邁進してまいります！



大原 英樹
PM事業部