



## 経営理念

1. 地域社会の住生活の満足度をより高める。
2. 資産家の収益の最大化を図り、資産価値をより高める。
3. 従業員の物心両面の幸せをより高める。

## 経営方針（中期経営ビジョン）

1. 顧客に感動を与える、より高付加価値サービスの提供。
2. 顧客へのさらなる満足の提供の為に、経営者及び従業員一同心を高め常に自らを磨く事に努める。
3. 常に感謝の気持ちを忘れず利他の心を持ち続け世の為人の為に誠実に王道を貫く。

## 心に残ったWBCの名場面

こんにちは。売買営業部の小笠原です。

WBCでは日本がベネズエラに敗れ、ベスト8で大会を終えましたね。非常に悔しい結果ではありましたが、3年後の大会でのリベンジに期待したいところです。今大会で印象に残った名場面を一つ挙げるとすれば、チェコ対台湾の試合です。

台湾代表はさまざまな事情により国旗を掲げることができませんでしたが、チェコの選手が台湾の国旗を掲げて入場した場面には、思わず鳥肌が立ちました。また、チェコの投手が台湾の打者にデッドボールを与えてしまった際には、台湾の打者が投手のもとへ歩み寄り、笑顔で親指を立てて「大丈夫」とジェスチャーをする場面もあり、スタンドからは大きな歓声と拍手が起こりました。互いに尊重し合う真のスポーツマンシップに、私もとても感動しました。



小笠原 秀幸  
売買営業部

## 後悔しない「外壁えらび」

こんにちは。コンサルティング事業部の川本です。

新築をされた後、多くの方が気にされるのが将来のメンテナンス費用です。その中でも、特に費用がかかりやすいのが外壁のメンテナンスです。実は外壁は、見た目も似ていても商品によって塗膜の耐候性が3~4倍ほど違うことがあります。

もちろん施工したばかりのときは、どの外壁もピカピカでとてもきれいに見えます。しかし、年数が経つにつれてその差が少しずつ現れてきます。だからこそ外壁選びは、見た目だけでなく将来のメンテナンスも考えて選ぶことが大切です。外壁は住まいの印象を決める大切な部分であり、長く付き合っていくものです。ぜひ長い目で考えながら、慎重に選んでみてください。



川本 亮宏  
コンサルティング事業部

## 話題の新種の桜、名前は？

こんにちは。売買営業部の佐藤です。

新生活がスタートする時期となりましたね。連日、桜の話題を目にすることも多く、春の訪れを感じます。そんな中、熊本城で新種の桜が見つかったというニュースを目にしました。熊本城内にあるソメイヨシノなど約500本の中で、1本だけ、咲きながら白から紅へと色が変化し、紅白の花が同時に咲いているように見えるのが特徴の品種だそうです。現在、熊本市ではこの桜の名前をいくつか候補から選び、投票によって決定することになるので、ホームページで投票を受け付けているようです。どんな名前になるのか、今から楽しみです。



佐藤 亜樹子  
売買営業部