



あわせだより

経営方針（中期経営ビジョン）

- 1.地域社会の住生活の満足度をより高める。
- 2.資産家の収益の最大化を計り、資産価値をより高める。
- 3.従業員の物心両面の幸せをより高める。

- 1.顧客に感動を与える、より高付加価値サービスの提供。
- 2.顧客へのさらなる満足の提供の為に、経営者及び従業員一同心を高め常に自らを磨く事に努める。
- 3.常に感謝の気持ちを忘れず利他の心を持ち続け世の為人の為に誠実に王道を貫く。

こんにちは。PM事業部 岡です。

兄の還暦祝いと小旅行を兼ねて、千葉県の一棟貸し別荘に宿泊しました。母や兄弟、姪や甥っこ、ワンちゃんも一緒に数十人で利用。庭でBBQ(バーベキュー)をして朝まで宴会と、楽しいひとときを過ごすことが出来ました。

子供が大きくなってから、BBQをする機会も減りましたが、蚊に刺されながらでもやっぱり自然の中でする食事は美味しいです！先月も川でBBQをし、よくわからない虫に数十か所刺され酷い目にあいましたが、それもまた良い思い出(●^o^●) これから過ごしやすい季節になりますので、どんどん秋を感じるイベントを楽しみたいですね。

今年の秋は紅葉と温泉と道の駅



こんにちは！PM事業部の大原です。今年の夏も暑かったですが、やっとお彼岸過ぎから徐々に涼しく秋になりました。秋といえば紅葉と温泉目当てで、毎年色々な観光地に行っています。今年は、群馬県の紅葉狩りと観光地巡りをしながら、草津温泉と伊香保温泉に行こうと計画しています。

もちろん食欲の秋ですから、ご当地グルメも堪能してまいります！あともう一つ、道の駅ランキング全国1位にもなったことのある「川場田園プラザ」に行こうと思います。広大な敷地で一日遊べて、美味しい物もたくさん食べられるとあって、すごく楽しめます。

皆様方も、色々な観光地で秋を満喫していただけたら幸いです！

こんにちは！売買営業部の小笠原です。

YouTubeのショート動画を見ていたら、心に響く言葉がありました。わずか21歳の特攻兵士が後輩兵士に残した最後の言葉です。「明日人生が終わると思って生きなさい」「永遠に生きると思って学びなさい」「それじゃあ元気に征きます」それが最後の言葉でした。この特攻兵士の言葉は戦争を賛美するものではなく、生きることの意味、そしてその先に何が残るかを考えさせるものです。彼は特攻隊という名の下、若き命を日本の未来のために捧げた多くの青年の中の一人でした。この動画でこれらの言葉に触れ、自分自身を見つめ直す必要があると考えさせられました。

やっぱり楽しいBBQ

岡 PM
ヤ事
工業
子部

賃貸市場のトレンドと変化

こんにちは、PM事業部の櫻井朱美です。

2020年からのコロナ禍でテレワークやオンライン学習が普及し、在宅時間が増えたことで賃貸市場においても入居者ニーズが大きく変化しました。今回は、アフターコロナと言われる現在の賃貸市場のトレンドと賃貸物件の変化についてご紹介いたします。

賃貸市場のトレンド

- コロナ禍を経て私たちの生活様式が大きく変化しました。この変化は賃貸市場にも大きく影響を及ぼし多くのトレンドが生まれています。
- ▶オンラインへの移行
IT技術の進展が不動産市場にもたらした変化は顕著で、検索や内見、申込、契約までがオンラインに移行しつつあります。
- 入居者は時間や場所の制約を受けずに、物件選びから契約までをより効率的かつ効果的に行えるようになりました。
- ▶物件の探し方の変化
入居者が物件探しをする際に、ITやVRといった技術を使い、対面せずともどこにいても遠隔でできる不動産取引や内覧などが注目されています。InstagramやYouTubeなどのSNSを利用したルームツアー動画なども人気を集めています。
- ▶新規ニーズの開拓
従来の居住用物件や商業ビルといったものだけではなく、将来的に不足する恐れがある分野について、新規ニーズを開拓していく必要があると考えられています。例として高齢者向け住宅、高齢者向けヘルスケア施設、福祉施設や医療施設向けの物流倉庫、移住者向けの体験施設などが挙げられます。

賃貸物件のハード面の変化

- 多くの企業がリモートワークを継続的に採用する中で、**在宅勤務を前提とした物件探し**が一定の需要を保っています。とくに以下の6つのポイントが注目されています。

- ①災害に強い住まい
- ②サステナビリティを重要視
- ③広さと間取りの要求
- ④高速インターネットと防音性能
- ⑤キッチンの充実
- ⑥省エネ性能表示による住み心地の向上



物件の立地や機能性に対する期待が高まっています。

賃貸物件のソフト面の変化

- 従来の「大多数に受け入れられる無難な部屋」から「個性的なニーズに応える特化型物件」へと、その傾向がシフトしています。

▶コミュニティ賃貸や趣味特化型など交流の追求

- 例えば、ガレージ付きの住宅や子育て世帯向けのテラスハウスなど、共通の趣味やライフステージを持つ人々が集まりやすい環境を提供する賃貸物件が注目を集めています。

▶入居者ニーズの多様性への対応

- 賃貸市場は個々のニーズに細分化され、多様なライフスタイルに対応する形へと変化しています。

- コロナ禍がもたらした生活様式の変化に適応し、それに基づいた賃貸経営戦略を実施することが重要となります。トレンドを上手く取り入れながら、新たなニーズに応えることは、賃貸経営を安定させるために不可欠な要素と言えるでしょう。



株式会社いわき土地建物

