



経営理念

- 1.地域社会の住生活の満足度をより高める。
- 2.資産家の収益の最大化を計り、資産価値をより高める。
- 3.従業員の物心両面の幸せをより高める。

経営方針（中期経営ビジョン）

- 1.顧客に感動を与える、より高付加価値サービスの提供。
- 2.顧客へのさらなる満足の提供の為に、経営者及び従業員一同心を高め常に自らを磨く事に努める。
- 3.常に感謝の気持ちを忘れず利他の心を持ち続け世の為人の為に誠実に王道を貫く。

こんにちは。PM事業部の武藤です。

4月末に夫が、42年間勤めあげた会社を無事定年となりました(*^~*)
その内27年間は、朝一番の電車で出勤、最終電車で帰宅という毎日でした。
定年の15年前からは単身赴任でしたが、夫曰く、会社と部下を守る毎日だったそうです。こうして無事勤め上げられたのも会社の皆様のおかげでした、と感謝している日々です。

5月からは、自宅から勤務出来るいわきに戻って、そのせいかお腹がポッコリ(;・∀・)

週末は趣味の山登り、ソロキャンプ、ソフトボールと、これまで以上に第二の人生をエンジョイしています。
今後も夫婦二人、体調管理と体力作りをしながら、のんびり過ごそうと思っています。(^^)/

武藤家のほっこり日和

PM事業部
武藤佳子売買営業部
大竹翼

こんにちは。売買営業部の大竹です。

趣味はバンドやサウナ、旅行など色々ありますが、今一番気になっているのがキャンプです!しかもおひとり様です(笑)

最近では、グランピングなど手ぶらで行けて快適に過ごせる施設もあります。
グランピングは、グラマラス(魅惑的な)とキャンプを掛け合わせた造語ですが、テント設営や食事の準備などをお任せする事もできる「良い所取りの自然体験」

が人気となっているようです。いわきのスパリゾートハワイアンズでも、2021年7月にグランピング施設『Mauna Village(マウナヴィレッジ)』がオープンしましたネ!

キャンプに至っては、様々な方たちが動画を撮影してYouTubeにアップしていて、見ただけで楽しそうです。けれど、夏場のキャンプ場は虫対策もしないといけない為、私はもうちょっと涼しくなってから行きたいと思います。

愛犬のゴールデンレトリバー(16歳)も、一緒に連れて行ければいいなと思っています(●^o^●)

涼しくなったらキャンプへ!

こんにちは、建築施工部の高木康子です。

主に、賃貸物件の修繕工事などで、業者さんに見積依頼をしたり、工事発注をしたりしています。まだまだわからない事や不慣れな事ばかりですが、少しでも皆様のお役に立てるよう頑張りますので、よろしくお願いいたします。

さて、そんな私は、5、6年前からクラフトバンドでの物作りにはまっています。

建築施工部
高木康子

最近では日々の生活に忙しく、時間がとれなかったのですが、先日久々に作ってみました。家族には中々好評で、娘にも色違いで作ろうかと準備中です。

つい夢中になり、時間を忘れて寝不足気味になってしまいます。
でも出来上がった時の達成感と、喜んで使って貰えた時の満足感が、何ともいえないですね。次は、何を作ろうかな?(*^~^*)



クラフトバンドの作品

不動産
の
ミニ知識PM事業部
吉田純

「ご所有物件の差別化」



お世話になっております。㈱いわき土地建物PM事業部の吉田です。
コロナ禍にあって不安定な市況の中でも、魅力的な物件には入居者様が集まります。ご所有物件は、多くの類似物件と比較された際に選ばれる魅力的な物件となっておりますでしょうか。ご入居者様の目線に立ち、具体的な対策を講じる必要があるかどうか、改めて見直しをしてみましょう。

賃貸のお部屋探しは、まず初めに多くの方がインターネットのポータルサイトで検索をされます。そのため、今回は…

→ポータルサイト上で検索する☑項目別に比較して差別化に効果的な対策をご紹介します。



所有物件≧
類似物件に
なっているかな?

～検索項目別の差別化 POINT～

☑賃料 ～類似物件と比較して適正か～

- 適正賃料かどうかを、下記内容等を総合的に細かく類似物件と比較して決める。
- ・築年数
 - ・間取り
 - ・立地
 - ・設備
 - ・陽当り



☑初期費用 ～契約金の総額を比較する～

- 賃料も合わせた下記内容等と、全体のバランス、総額を比較して決める。
- ・礼金
 - ・敷金
 - ・保証料
 - ・フリーレント
 - ・鍵交換費用



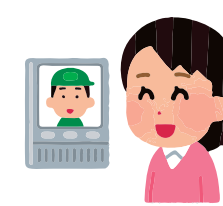
☑ご入居者様のこだわり条件

- 入居の間口を広げられる様、差別化を検討する。
- ・ペット可
 - ・楽器可
 - ・家具付き
 - ・ルームシェア可
 - ・SOHO(事務所利用)可 等



☑設備 ～市場に合わせて導入を検討～

- 類似物件の設備と比較し、導入を検討。
人気の設備等、アピールポイントとなる設備は賃料等に反映させる。
- ・インターネット(無料・速度改善)
 - ・TVモニター付きインターフォン
 - ・宅配ボックス
 - ・浴室換気乾燥機
 - ・追い焚き機能



選ばれる物件になるには、ご入居者様が、どのように物件を比較し選んでいるのかを把握した上で、ご所有物件の特徴を活かしながら、類似物件よりも魅力的にする必要があります。当社にご相談いただき、効果的な対策をお引越シーズン前に行っておきましょう。



株式会社 いわき土地建物

