



しあわせだより

幸せの青い鳥

H25.8月号 No.204

経営理念

1. 地域社会の住生活の満足度をより高める
2. 資産家の収益の最大化を計り、資産価値をより高める
3. 従業員の物心両面の幸せをより高める

経営方針（中期経営ビジョン）

1. 顧客に感動を与える、より高付加価値サービスの提供
2. 顧客へのさらなる満足の提供の為に、経営者及び従業員一同心を高め常に自らを磨く事に努める
3. 常に感謝の気持ちを忘れず利他の心を持ち続け世の為人の為に誠実に行動する

あれから2年5ヶ月



坂本 信六
賃貸管理部長

小島店管理部の坂本と申します。主に外部廻りの点検・除草剤散布、水道換針、看板の取付・取下、抗菌消臭、花壇の手入...等、毎日忙しく働いています。私が勤務をはじめたのが、2年5か月前の3月1日です。入社より少し前、2月21日に私の妻は急性心筋梗塞でこの世に旅立ちました。面接の日、妻が鉢植えの一つでも買って行ったら一言アドバイスしてくれました。そのアドバイスのお蔭で入社出来たと思っております。

一時は何も手に付きませんでした。でも、会社の皆さんのお蔭で何とか立ち直りました。その直後に、あの地震と原発事故。私の住む浪江町大塚で、大塚相馬焼が有名なので御存じの方も多と思います。私の分家にも何件か窯元があります。元々はそこが実家であり、今は誰も住んでいませんが土地と家も有ります。先祖代々の墓地も有り、ようやく今年の7月に妻の納骨が出来ました。これで一つの区切りができます。唯、親戚、友人、知人が浪江、大塚、XX業に沢山いて、全員避難しています。1日も早く、元の所に帰れる様祈るばかりです。蛇足ではありますが、世の中の男性の皆さん。奥様の尻に敷かれて、優しく、大切に、私みたいに寂しい思いにならない様、いつまでも仲よく頑張ってください。

"大人買い"したものは...

こんにちは。システム部の阿部絵李華です。みなさんは、"大人買い"ってしたことありますか？私は最近、基礎化粧品を"大人買い"をしてしまいました(◎。◎)！年と共に肌の衰えをヒンヒンと感じる毎日。いつもは安い基礎化粧品を使用していましたが、思い切ってちょっといいものを揃えようと思いを決し、店員さんに紹介されたのが「GNIS」でした。何と云っても、やっぱりこのハーブの香り!! とっても好きで気分もリラックスでき、かなり気に入りました！全て合わせて4万ちょっと... (+_+) { ニリヤ、買いすぎたか... (汗) (^_^) { いやいや、自分へのご褒美だい!! 多少の葛藤は有りましたが無事"大人買い"達成(ハハ)ノ 毎日使っていますが、やっぱりいい感じですよ♪ ハーブの香りが好きな方にはオススメですヨ!



阿部 絵李華
システム部

"ヨガ"で心も体もリフレッシュ!

こんにちは。システム部門の石沢です。最近のマイブームは、【ヨガ】です。今までやった事がなかったのですが、知り合いの方から紹介を受けてヨガ体験に行ってみました。予約をしてから体験当日までは、自分がついていけるかな? どんな風にやるのかな? と多少不安に思いながら行きましたが、第1回目の体験であっさりハマってしまい、ヨガマットも購入!(>w<)! 終わった後はぐったりあるかと思いましたが、逆に体があつまりして気持ちいいくらいでした!!



石沢 恵子
システム部

その感覚が心地良く、その後も2回3回と続けています♪ 昼間の時間帯にやった時は、帰ってからシャワーを浴び、その後体の気持ち良さもあってスヤスヤとお昼寝をしてしまいました。(6日6)もちろん次の日も気分が良く、体が軽くなっているような感じです。これから続けてどんどんヨガに行こう! と決意しました。インストラクターの先生も優しい方で、色々聞いたりして楽しんでます♪ みなさんヨガ体験した事ありますか? ぜひ一度体験してみてください! 楽しいですよ♪

入居者の確保 ⇒ 入居者の求めるサービスを知る



菅原 和江
PM事業部

お世話になっております。いわき土地建物PM事業部の菅原和江です。やっと梅雨が明けましたね。平年よりも9日遅い程度だそうだが、何だかとても長く感じたのは、長雨が続きたいせいででしょうか。震災と余震で不安定になった地盤や建物にも、自然は容赦がありません。今回お話しする入居者アンケート結果にも、自然の驚異に対する関心を反映しているのではないのでしょうか。このアンケート結果の出典は、(株)リクルート住まいカンパニー/21C住環境研究会の「首都圏賃貸住宅市場における入居者ニーズと意識調査」より、2012年度全体の回答順位となります。

家賃が上がっても 欲しいサービス・設備

- 1位 24時間ゴミ出し可能 (41.1%)
- 2位 宅配ボックス (28.4%)
- 3位 防犯カメラ (24.3%)
- 4位 録画機能・履歴付オートロック
- 5位 トランクルーム (外部収納)
- 6位 共用部の頻度の高い清掃
- 7位 共用の広いリビング
- 8位 その他



調査数1137件/複数回答可

お金を払っても 受けたいサービス

- 1位 プラバダサービス (光通信) (33.0%)
- 2位 害虫駆除 (30.3%)
- 3位 クリーニング受付 (25.8%)
- 4位 Wi-Fi サービス
- 5位 防災・非常時用備蓄
- 6位 カーシェアリング
- 7位 水宅配サービス
- 8位 その他



調査数1137件/複数回答可

初期設備として希望する 設備と仕様

- 1位 壁掛薄型TV (16.9%)
- 2位 洗濯機 (15.4%)
- 3位 乾燥機 (15.2%)
- 4位 冷蔵庫
- 5位 カーテン
- 6位 電子レンジ
- 7位 テレビ
- 8位 テーブル
- 9位 ベッド
- 10位 デスク・イス
- 11位 その他



調査数1137件/複数回答可

空室対策



①空室を埋める

②既存入居者を退去させない

上記設備・サービスは金額の大小だけでなく、入居者が費用を負担するものもあります。時代によって刻々と変化ある入居者ニーズを常に意識しながら、物件の商品化を行うことにより競合物件との差別化につながります。



株式会社 いわき土地建物

